广电媒体省市县三级融合体系建设探索



杨勇　浙江广电集团副总裁

自党中央提出《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》以来，从中央到地方媒体大力发展媒体融合，为推动媒体融合发展，加快转型建设作出积极尝试与探索。

浙江广电集团副总裁杨勇表示，浙江广电从 2013 年开始筹划新的架构来支撑集团传统媒体与新媒体建设，2015 年与诸多公司合作，研发在云平台上建设全新的广播电视制作、媒体融合的新架构。据介绍丽水市广播电视总台目前基本实现了广播电视设备数字化改造，建立起了数字化演播系统、非编制作系统和全硬盘播出系统等。在媒体融合进程中，丽水市广播电视总台提出四大要求：一是建立丽水市广播电视总台中央厨房，满足新闻融合生产；二是全面实现高清化制作，为实现高清播出提供技术积累和内容积累；三是建设 IP 备播系统，加强播出安全。四是在人才紧缺的情况下提高人员技能。

推进媒体融合发展，作为市县区域媒体也存在诸多困难，例如：技术投入压力大、广告收入下降、IT 人才短缺、新媒体采编发流程不完备等。杨勇表示从对各县市媒体调查来看，一是有传统的标清网升级的趋势，二是新媒体制作的手段和质量都不高，急需开发新业态。

面对诸多挑战，2017 年，浙江广电集团提出了着力构建“两核三圈、一平三通”的现代融媒传播体系，其中要充分依托“中国蓝云”“中央厨房”平台资源，建设形成广电融合媒体的跨区域联盟。

杨勇表示，媒体融合的两个方向：一是传统媒体与新媒体的融合，二是体制机制变革，如何在短时间内整合力量是一个挑战。建设广电媒体的省市县三级融合体系，需要达成“共商、共建、共享、共赢”的共识，在技术平台上联合共建，提升共同的节目制作水平，在内容资源上联合共享，在浙江省创造强大的媒体阵容。

在系统建设中，杨勇表示浙江广电遵循以下发展理念：一是充分融合互联网理念，用互联网 + 而不是广电 + 互联网。二是系统建设要有迭代理念，根据各新闻单位需求提供服务。

浙江广电以“中国蓝”云平台为基础，依托中国蓝融媒体中心平台，构建全省广电融合技术协作平台，助力市县广电媒体融合发展。